



第5期：情報通信の時代

1971-20??

- 情報密度の飛躍的増大
- 分散と統合 / ネットワーク構造
- 知識資産 / 無形の付加価値
- 多様性、適応力の時代
- 市場の細分化 / 多数のニッチ市場の出現 / ブランド
- 規模と範囲・専門性の組み合わせ
- グローバルとローカルのインターアクション
- 即時性